

Auf der Suche nach

Sozialmanagementkonzepten und Managementkonzepten für und in der Sozialwirtschaft

Eine Bestandsaufnahme zum Stand der Diskussion und Forschung in drei Bänden



Dr. rer. soc. Armin Wöhrle ist Professor an der Hochschule Mittweida und dort Leiter des Studienganges Sozialmanagement.

Armin Wöhrle

Auf der Suche nach

Sozialmanagementkonzepten und Managementkonzepten für und in der Sozialwirtschaft

2012. Broschiert.

ISBN: 978-3-940 562-65-4

Entwürfe mit mittlerer Reichweite und Arbeiten an den Nahtstellen

Obwohl in den Organisationen, die Soziale Arbeit hervorbringen, schon immer gemanagt werden musste und obwohl Studiengänge, die für das Sozialmanagement ausbilden, Module zum Thema Sozialmanagementkonzepte beinhalten, liegt bisher keine umfassende Publikation zu diesem Thema vor. Diese Lücke versucht dieser Band zu schließen.

Mehr als 30 Fachleute aus Deutschland, Österreich und der Schweiz behandeln hier Sozialmanagementkonzepte unter verschiedenen Blickwinkeln:

- Managementmodelle, die den Anspruch erheben, für das Sozialmanagement zuständig zu sein, werden auf den Prüfstand gestellt,
- es werden besondere Anforderungen an Sozialmanagementkonzepte herausgearbeitet,
- neue Ansätze und Anregungen für weiterführende Modelle vorgestellt und
- Bilanzen zur bisherigen Diskussion gezogen.

Stichworte aus dem Inhalt:

Freiburger-Management-Modell für Nonprofit-Organisationen • IOP-Führungs-konzept für den öffentlichen Sektor • St. Galler Management-Modell • Konzept des Entwicklungsorientierten Managements • Das Darmstädter Managementmodell • Social Impact Management • Das „Cafeteria-Prinzip“, - Diversity Management • Integriertes Soziales Management • Der Managementansatz „M hoch 3“, • Synergetik und Sozialmanagement • Change Management und Organisationsentwicklung • Prozessmanagement • Lernende Organisationen und Wissensmanagement • Subjektorientiertes Management Sozialer Arbeit, Leadership und Personalmanagement • Qualitätsmanagement • Hybride Organisationen und Facility Management • intermediäres Finanzmanagement • Sozio-Marketing • Management Sozialer Innovation und kommunale Sozialpolitik • Wertschöpfung und Wirkungssteuerung in der Sozialwirtschaft • Management und ethisch-moralische Kategorien