



Wöhrle

Einführung in das Sozialmanagement und das Management in der Sozialwirtschaft

VERÄNDERUNGEN IM GESCHÄFTSFELD ÖFFENTLICHER UND INTERMEDIÄRER
DIENSTLEISTUNGEN

Studienbrief 2-020-0100

2. Auflage 2011

HDL



HOCHSCHULVERBUND DISTANCE LEARNING

Impressum

Die Berufsbezogenen Weiterbildungsstudiengänge Sozialmanagement und Öffentliches Dienstleistungsmanagement in der Studienform Fernstudium wurden als Projekt entwickelt und durch die Bundesländer-Kommission für Bildungsplanung und Forschungsförderung gefördert.

Verfasser: Prof. Dr. rer. soc. **Armin Wöhrle**
Industriekaufmann, Dipl.-Sozialarbeiter, Dipl.-Pädagoge
Professor für Erwachsenenbildung mit den Schwerpunkten Sozialmanagement,
Projektentwicklung und Beratung im Fachbereich Soziale Arbeit
an der Hochschule Mittweida (FH) – University of Applied Sciences

Der Studienbrief wurde auf der Grundlage des Curriculums für das Modul „Veränderungen im Geschäftsfeld öffentlicher und intermediärer Dienstleistungen“ und der Evaluation von Prof. Dr. G. Schwarz verfasst und bearbeitet. Die Bestätigung des Curriculums, der Ergebnisse der Evaluation und des Studienbriefes erfolgten durch den

Fachausschuss für Sozialmanagement,

dem folgende Mitglieder angehören:

Dr. P. Bachmann (TH Wildau (FH)), Prof. Dr. H. Bassarak (FH Nürnberg), RD G. Guldner (em., TH Wildau (FH)), Prof. Dr. L. Kolhoff (Ostfalia Hochschule), Prof. D. Kramer PhD (ASH Berlin), Dipl.-Philosoph T. Liewald (Parität. Akademie gGmbH, Berlin), Prof. Dr. K. Schellberg (EFH Nürnberg), Prof. Dr. G. Schwarz (em., HS München / Inst. f. Sozialmanagement, München), Prof. Dr. L. Ungvári (TH Wildau (FH)), Prof. Dr. S. Wagner (Parität. Akademie gGmbH, Berlin), Prof. Dr. A. Wöhrle (HS Mittweida), Dr. R. Wulfert (Service-Agentur des HDL, Brandenburg).

2. Auflage 2011

ISBN 978-3-86946-100-7

Redaktionsschluss: September 2011

Studienbrief 2-020-0100

© 2011 by Service-Agentur des Hochschulverbundes Distance Learning.

Das Werk ist urheberrechtlich geschützt. Die dadurch begründeten Rechte, insbesondere das Recht der Vervielfältigung und Verbreitung sowie der Übersetzung und des Nachdrucks, bleiben, auch bei nur auszugsweiser Verwertung, vorbehalten. Kein Teil des Werkes darf in irgendeiner Form ohne schriftliche Genehmigung der Service-Agentur des HDL reproduziert oder unter Verwendung elektronischer Systeme verarbeitet, vervielfältigt oder verbreitet werden.

Service-Agentur des HDL
(Hochschulverbund Distance Learning)

Leiter: Dr. Reinhard Wulfert

c/o Agentur für wissenschaftliche Weiterbildung und Wissenstransfer e. V.

Magdeburger Straße 50, 14770 Brandenburg

Tel.: 0 33 81 - 35 57 40

E-Mail: kontakt-hdl@aww-brandenburg.de

Fax: 0 33 81 - 35 57 49

Internet: <http://www.aww-brandenburg.de>

Inhaltsverzeichnis

Einleitung	5
Literaturempfehlung.....	7
1 Kontext des Managens in der Sozialwirtschaft.....	9
1.1 Größenmerkmale und Bedeutung	9
1.2 Sozialpolitische und gesellschaftliche Einbindung.....	16
1.3 Organisationstheorien und Managementlehre	17
1.3.1 Historische Wurzeln	18
1.3.2 Definition von Management.....	19
1.3.3 Organisationsverständnis und Managementansätze in ihrer historischen Entwicklung.....	20
1.3.4 Die Modelle entwickeln sich weiter	24
2 Entwicklungslinien des Managements in der Sozialwirtschaft.....	24
2.1 Verwaltung oder die „dunkle Vergangenheit“	25
2.2 Die eigenständige Suchbewegung.....	25
2.3 Die „Ökonomisierungswelle“ und Reaktionen darauf	26
2.4 Die Suche nach Selbstverortung.....	30
3 Die Besonderheiten des Managements in der Sozialwirtschaft und des Sozialmanagements	36
3.1 Besonderheiten und Merkmale	37
3.1.1 Wohlfahrtsproduktion und Bedürfnisbefriedigung = doppeltes Mandat	37
3.1.2 Unterschiedliche Aufträge – nicht-schlüssige Tauschbeziehungen.....	39
3.1.3 Besonderheiten bei den „Unternehmern“ und „Produzenten“ – Ehrenamtlichkeit und Mitgliedschaften.....	41
3.1.4 Keine eindeutige Abrechenbarkeit ohne das Formalziel „Gewinn“	42
3.1.5 Abforderung unterschiedlicher Leistungserbringungsnachweise	44
3.1.6 Management im Umbruch – Change Management.....	47
3.2 Definitionen des Managements in der Sozialwirtschaft und des Sozialmanagements.....	48
3.2.1 Vielfalt der Begriffe und Verständnisse.....	49
3.2.2 Definitionen	50
4 Management und Leadership.....	53
4.1 Funktionen des Managements – thematische Aufgabengebiete.....	54
4.2 Anforderungen und Erwartungen an Manager/Managerinnen	57
4.3 Personen in Führung (Leadership) – der persönliche Gestaltungsspielraum	61
4.4 Wichtige Bestandteile des Studiengangs „Sozialmanagement“	65

Antworten zu den Kontrollfragen und Lösungshinweise zu den Übungsaufgaben	69
Literaturverzeichnis	73
Sachwortverzeichnis	83